

もはや飲食店の
ど定番!

スイ SUNTORY GIN 翠ジンソーダ

新ペット&ジョッキご提案



【翠ジョッキ】

容量:375ml
実注150ml

NEW

飲みやすくなった新1.8Lペットと
新ジョッキの相乗効果で出数UP



✓ 口径部最薄 (2.6mm-3.0mm)

- ・薄さ(ジョッキ界最薄)
⇒口当たりが向上し繊細な味を愉しめます
- ・口径の広さ(鼻がすっぽり入る)
液面が広く、より香りを愉しめます

✓ 末広がりの形状

- ・口に入ってくる液量が多く、
勢いづくため、より爽快さを愉しめます

出数の変化 (居酒屋業態)

【タンブラー×瓶】

【新ジョッキ×ペット】

平均
3杯/日

平均
5.3杯/日

店内で映えるデザイン!

ご注文

サントリージン翠1800ml

※1本以上必須

本

専用ジョッキ6個

※上限6個、必要で ✓ をチェック

30ml翠ポンプ1個

※上限1個、必要で ✓ をチェック

B2ポスター (ジョッキ)

枚

短冊ポスター (グラス)

枚

定番差込メニュー (グラス)

枚

テーブルテント (グラス)

枚

A4差込メニュー タイプ ()

円 (税込)

枚

タレント
POP

- ジョッキデザイン
 - ・B2ポスター
 - ・グラスデザイン
 - ・短冊ポスター
 - ・定番差込メニュー
 - ・テーブルテント



メニュータイプ①



メニュータイプ②



店長ポスター
ジョッキを持った
写真が必要です。

【お問い合わせ先】

サントリー(株)
中国支社

TEL082-568-5780

FAX082-264-3124

貴店様名	フリガナ	お取引 酒販店様名	三和酒店 Tel:084-921-4864 Fax:084-921-1725
貴店様 ご住所	〒 都 道 府 県	貴店様 電話番号	-

【翠】メニュートップのご提案

翠の更なるステージアップの為、最優位置のメニュートップに訴求
翠の情緒感を伝えお客様の+1杯に繋がります



コピー

いと清々し。
翠ジンソーダ

翠の独自価値である清々しいイメージ
さわやかな味わいを端的に表現

訴求ポイント

- ビール、ハイボール、サワーはカテゴリーとして確立されていてメニュー訴求で注文は繋がりにくい
- 和素材を使っている、印象に残るコピー等を訴求しトライアル注文に促す



SUNTORY

※価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません

All Rights Reserved, Copyright © 2024 Suntory Spirits Limited.

当提案に含まれる情報は、貴社内部でのご検討・評価の目的でご提供させていただいております。第三者への開示はご遠慮ください。 サントリー株式会社

翠ジンソーダ×ふりかけ



!?

SUNTORY GIN SUI 翠

